



Die Kleine Zeitung stellt sich vor

Eine multimediale Marke, die Sie durch den digitalen Wandel begleitet

März 2020

Seit 116 Jahren ein Medienpartner für Ihren Kommunikationserfolg



Unabhängigkeit

Am 22. November 1904 erschien die Kleine Zeitung als parteiunabhängiges Nachrichtenblatt für alle Leute.

Im Kleinformat konzipiert

und mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren, berichtete sie über die Geschehnisse des täglichen Lebens.

Demokratisierung

... des Lesens. Die Zeitung, erschwinglich für Alle.

Das Dialektische Prinzip

Breite und Tiefe, Masse und Anspruch, Regionalität und Internationalität. Besonderes Augenmerk verdient die damalige Ankündigung auf der Titelseite: „**Dieses Blatt eignet sich zum Inserieren vorzüglich!**“

7 gute Gründe, warum Sie auf die Kleine Zeitung setzen sollten



1. Die Nummer eins im Süden

Mit einer Reichweite von 46,1 % ist sie die stärkste Tageszeitung in ihrem Verbreitungsgebiet.¹

2. Regionale Verwurzelung

In der Regionalität liegt die Kraft:
18 Regionalausgaben berichten aus dem und im direkten Lebensumfeld der Leser.

3. 96,9 % Abo-Anteil

Der Abo-Anteil von über 96,9 % spiegelt die hohe Verbundenheit unserer Leser wider.²

4. Begleiter durch den Tag

Erreichen Sie Ihre Kunden früh morgens, zwischendurch oder spät abends auf den multimedialen Plattformen der Kleinen Zeitung am Tablet, PC, Smartphone oder klassisch über die Zeitung.

5. Kaufkräftige Leserschaft

Die Kleine Zeitung hat eine tägliche crossmediale Reichweite von 76,2 % bei den Entscheidungsträgern in Kärnten und der Steiermark.³ Auch in den A- und B-Schichten ist die Kleine Zeitung überproportional stark vertreten.¹

6. 115 Jahre Vertrauen

Die Kleine Zeitung ist seit 115 Jahren ein verlässlicher Partner in der österreichischen Medienlandschaft.

7. Alles aus einer Hand

Die Kleine Zeitung ist der regionale Ansprechpartner für Kommunikationslösungen – von klassischen Werbeformen, der Online-Auktion bis zum Native Advertising. Wir beraten Sie gerne!

¹ Quelle: Media-Analysen 2019, Basis: Steiermark und Kärnten

Schwankungsbreiten Kleine Zeitung: National +/- 0,5 %; Steiermark +/- 2,0 %; Kärnten +/- 2,7 %

² ÖAK, 2. HJ 2019, Mo-Sa, (Abo-Anteil gemessen an der verkauften Auflage der Kleinen Zeitung.

³ LAE 3.0, 2019

Die auflagenstärkste Zeitung im Süden Österreichs



Die Kleine Zeitung ist in ihrem Hauptverbreitungsgebiet Steiermark und Kärnten die klare Nr. 1.



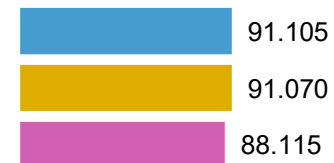
National



Steiermark



Kärnten



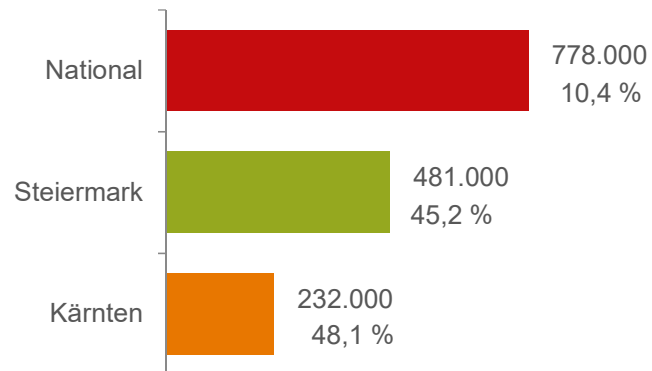
96,9 %
Abo-Anteil

■ Druckauflage ■ verkaufte Auflage ■ abonnierte Auflage

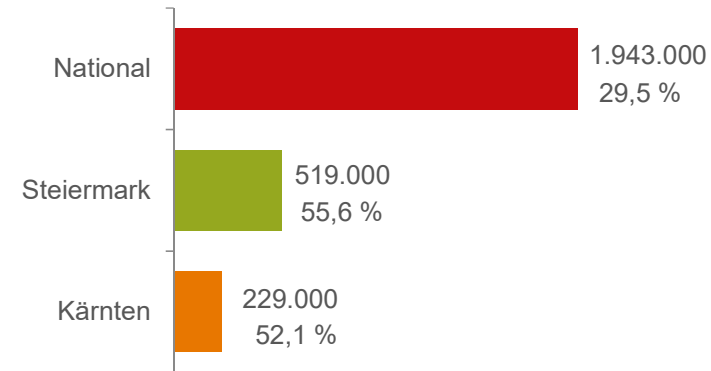
Profitieren Sie von unseren starken Reichweiten in Print und Digital



Kleine Zeitung – Tägliche Leser¹



Kleinezeitung.at – Unique User²

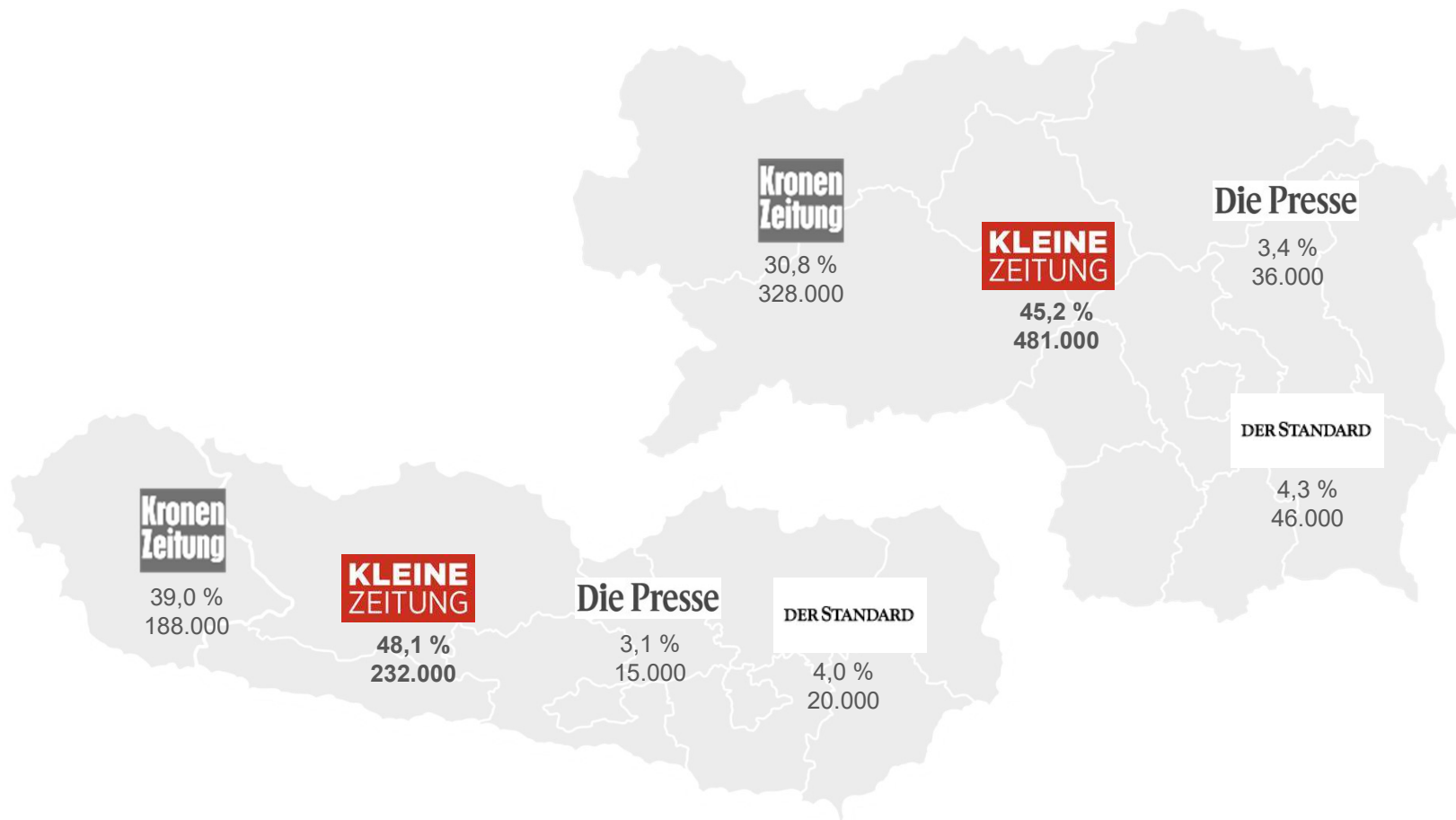


¹ MA 2019, Erhebungszeitraum Jänner bis Dezember 2019, die angegebenen Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, siehe dazu <http://media-analyse.at/Signifikanz>

² ÖWA Plus 2019-IV, Einzelangebot pro Monat, Grundgesamtheit Internetnutzer

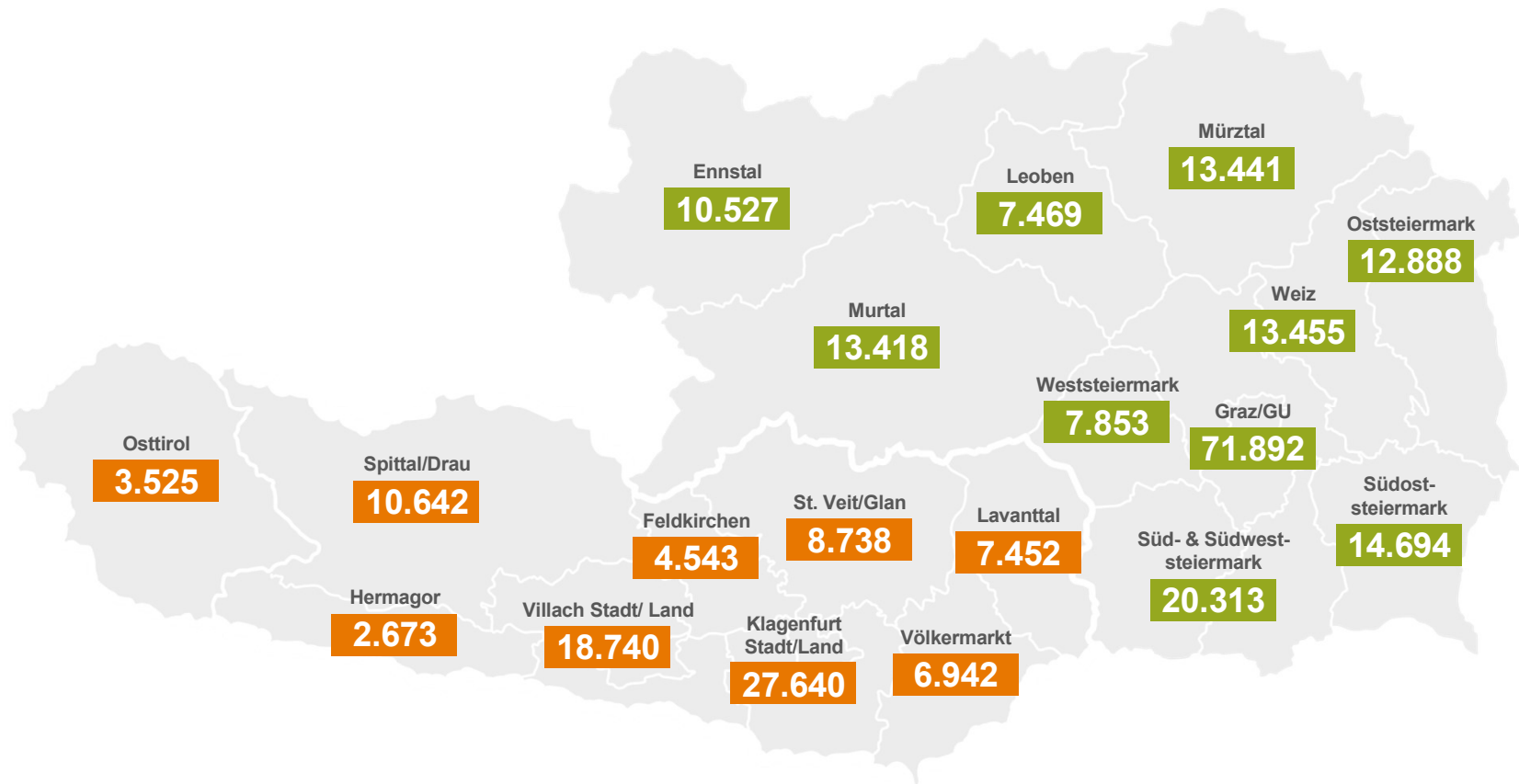
Die meistgelesene Zeitung im Süden Österreichs

Die Kleine Zeitung und ihre Mitbewerber



In der Regionalität liegt die Kraft

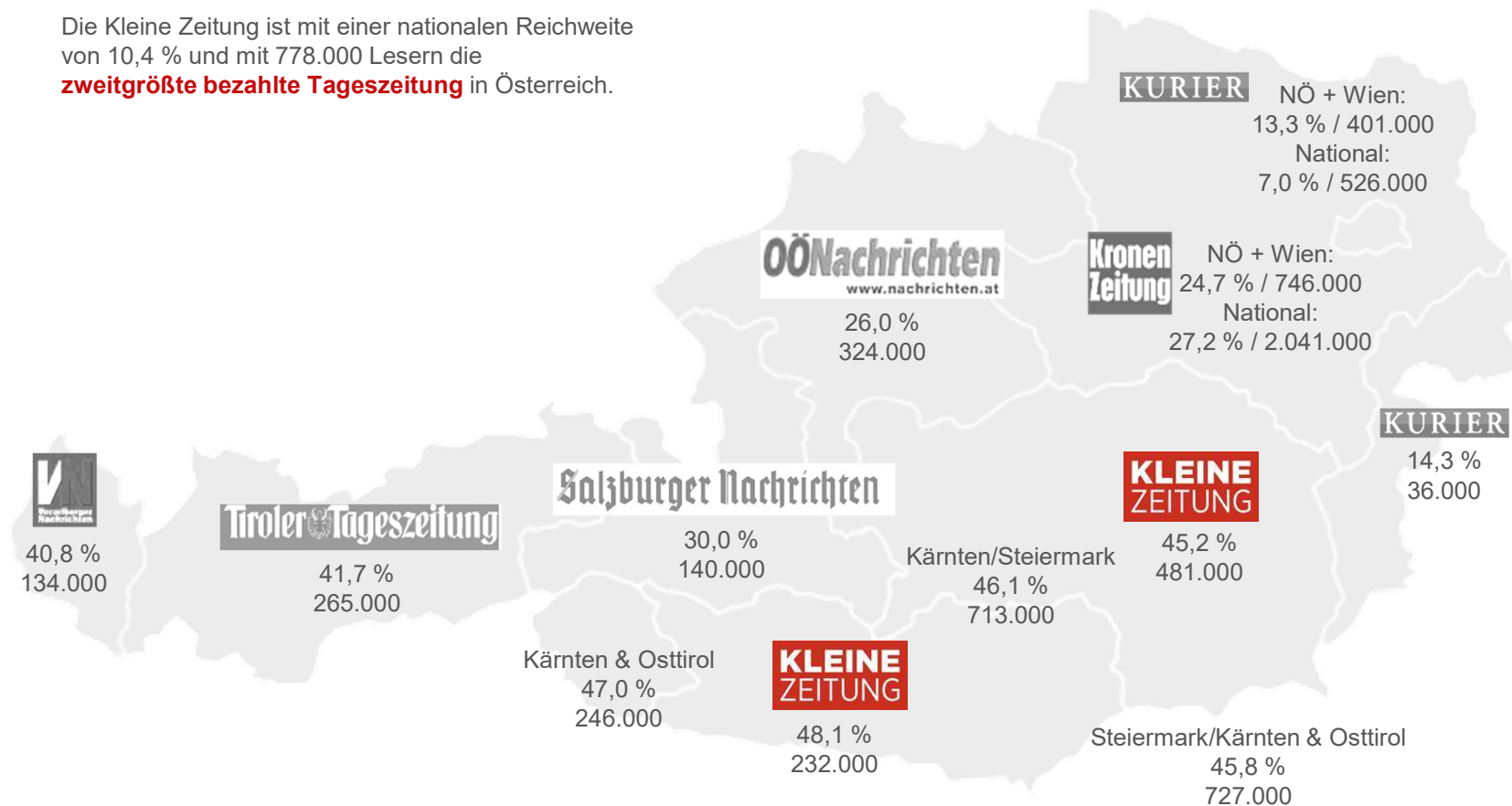
Auflage in den Regionen



Reichweiten der Tageszeitungen in ihren Hauptverbreitungsgebieten



Die Kleine Zeitung ist mit einer nationalen Reichweite von 10,4 % und mit 778.000 Lesern die **zweitgrößte bezahlte Tageszeitung** in Österreich.

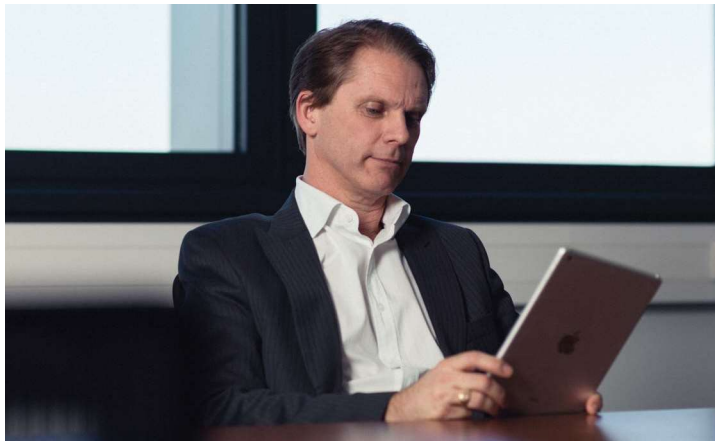


Größte crossmediale Reichweite unter Entscheidungsträgern

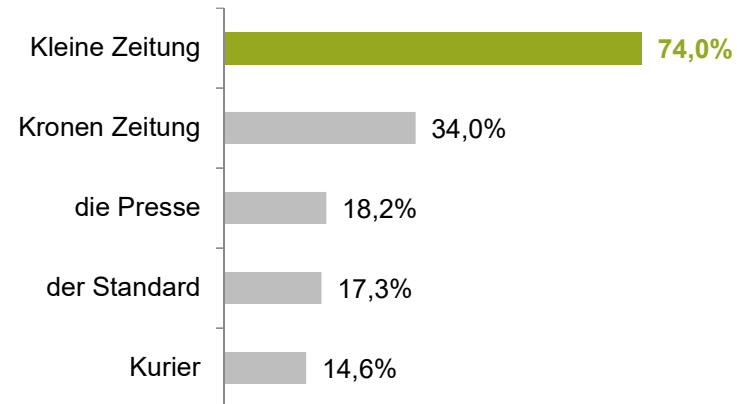


Laut der aktuellen "Leseranalyse Entscheidungsträger" (LAE) lesen Führungskräfte und Entscheidungsträger im Süden Österreichs am liebsten die Kleine Zeitung Print und Online.

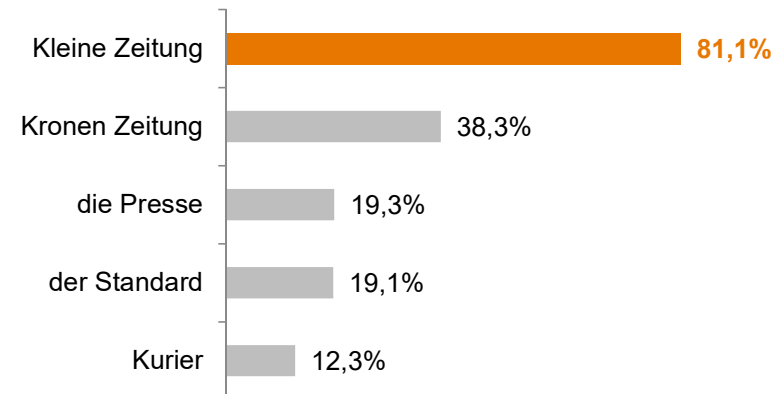
Der durchschnittliche österreichische Entscheider ist im Schnitt 46 Jahre alt, seit 15 Jahren im Unternehmen, ist verheiratet und hat ein persönliches Nettoeinkommen von 3.814 Euro im Monat. Bei der LAE werden Entscheidungsträger in Unternehmen ab fünf Mitarbeitern in die Befragung einbezogen (Grundgesamtheit 2019: 352.000 Entscheidungsträger).



Steiermark



Kärnten



Unsere Web-Portale ...

... am Puls der Zeit und im Dialog mit unseren Usern



Tageszeitung

778.000 LeserInnen¹



kleinezeitung.at

4.440.328 Unique Clients²



Kleine Zeitung Apps

88.884. Unique Clients³



Facebook

430.997 Fans⁴



Besuche von Facebook auf
kleinezeitung.at pro Tag: 179.197⁴



willhaben

8.015.980 Unique Clients⁵
Über 7,1 Millionen Anzeigen⁵

gutgemacht.at

suchen. finden. empfehlen.

160.000 Unique Clients⁶
Mehr als 60.000 Bewertungen⁷

¹ MA 2019, national

² ÖWA Basic, Februar 2020

³ Xiti, Q1- 2020, Monatsschnitt, Visits

⁴ Xiti, Q1-2020

⁵ willhaben.at, Stand 27.03.2020

⁶ Interne Analyse, Quelle Google Analytics Q1-2020

⁷ Interne Analyse, gutgemacht.at, April 2020

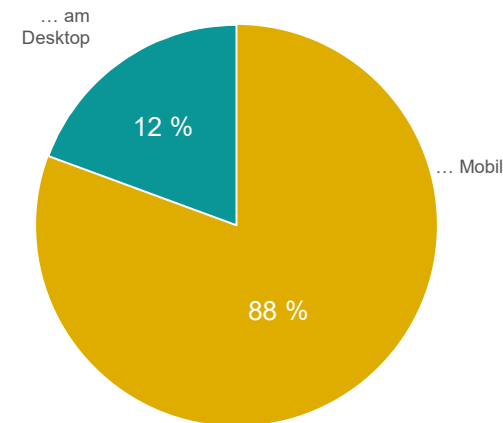
Unser Verbreitungsgebiet ...

... als meistgelesenes Tageszeitungsportal im Süden¹



ÖWA Plus ²	Unique User*	Reichweite
Österreich	1.943.000	29,5 %

Hier lesen unsere User
kleinezeitung.at⁵



ÖWA Basic ³	Insgesamt
Unique Clients**	4.440.328
Visits***	17.314.353
Page Impressions****	93.596.104

Wir haben
40.000
Digital-
Abonnenten⁴

11* Leser
** Endgeräte/Browser
*** Ein Visit definiert den Besuch eines Online-Angebots.
**** Eine Page Impression wird dann gezählt, wenn eine Seite eines Online-Angebotes aufgerufen wird.
***** Leser

¹ ÖWA Plus 2019-IV, Reichweite pro Monat
² ÖWA Plus 2019-IV, Einzelangebot pro Monat
³ ÖWA Basic, Februar 2020 Werte exklusive Tablet
⁴ Interne Auswertung Stand 03/2020 (ABO DKLZ aktiv)
⁵ Xiti, Q1-2020, Visits in %

Die Kleine ist eine starke Marke

Die Markenbausteine der Kleinen Zeitung



Qualität

Die Kleine Zeitung bietet Nachrichten, Hintergründe und Meinungen zu relevanten, interessanten und unterhaltsamen regionalen, nationalen und internationalen Entwicklungen und Ereignissen. Das geschieht nach einheitlichen Qualitätsstandards auf allen ihren Plattformen.

Unabhängigkeit

Die Kleine Zeitung ist unabhängig. Sie erklärt und diskutiert Zusammenhänge transparent und verständlich.

Lebensnähe

Die Kleine Zeitung bietet Orientierung für das tägliche Leben. Das bedeutet Haltung einzunehmen, Zusammenhänge zu erklären, Service anzubieten und Menschen zu inspirieren.

Verantwortung

Die Kleine Zeitung fühlt sich verantwortlich für die Menschen und engagiert sich für die vielfältigen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und kulturellen Entwicklungen in den Regionen.

Am Puls der Zeit

Die Kleine Zeitung ist in der Themensetzung, der journalistischen Darstellungsform und der Anwendung von Technologien am Puls der Zeit, ohne sich Moden zu unterwerfen.

Dialog

Die Kleine Zeitung steht im ständigen Dialog mit den Menschen, fördert diesen und nutzt alle Möglichkeiten zur Schaffung von Gemeinschaften.



Starkes Vertrauen in Print-Werbung und etablierte Medien



Eine im von der deutschen GPRA durchgeführte Studie zeigt ein **großes Vertrauen in Anzeigen in Printmedien**. Über die Hälfte der Befragten (54 Prozent) geben an, dass sie Werbebotschaften in Zeitungen/Zeitschriften vertrauen. Nur Empfehlungen von Verwandten und Bekannten werden als noch vertrauenswürdiger eingeschätzt.

Zusätzlich zeigt sich auch ein starker **Vertrauenszuwachs bei etablierten Wirtschaftsmedien und Tageszeitungen**. „In Zeiten von Fake News und der Diskussion um Lügenpresse scheint es derzeit ein erhöhtes Bedürfnis nach Orientierung und valider Berichterstattung zu geben. Und diese finden die Verbraucher offenbar bei den etablierten Qualitätsmedien.“ so die Herausgeber der Studie.

Die GPRA (Gesellschaft führender PR- und Kommunikationsagenturen in Deutschland) erstellt regelmäßig Studien zur Vertrauensentwicklung der deutschen Bevölkerung.





„Dies ist ein Produkt der Anzeigen und Marketing Kleinen Zeitung GmbH & Co KG. Sämtliche Texte, Grafiken, Bilder, Ideen, Konzepte, Unterlagen, etc. sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Verwendung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung, auch von Teilen hiervon, im Sinne des Urheberrechts oder sonstiger in Betracht kommender rechtlicher Bestimmungen bedarf der vorherigen ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der Anzeigen und Marketing Kleinen Zeitung GmbH & Co KG.“

© Verkaufsentwicklung / Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung