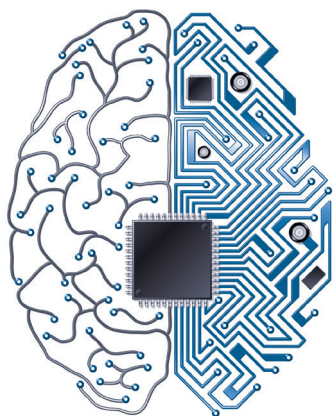


DIGITALDIALOG

EINE VERANSTALTUNGSREIHE DER
STEIRISCHEN WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SFG



Im Auftrag des Wirtschaftslandesrates



Einladung zur 45. Veranstaltung

Native Advertising - Rettung oder Untergang für den Journalismus?

Dienstag, 31. Jänner 2017, 18:30
Styria Media Center (Skyroom), Gadollaplatz 1, 8010 Graz

www.digitaldialog.biz

Eine Kooperation mit

infonova

EVOLARIS



Wir freuen uns, wenn Sie zur Veranstaltung mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen. Mit der Anmeldung zur Veranstaltung stimme ich einer elektronischen Verarbeitung meiner Daten (§11 DSGVO 2000) sowie der Zusendung elektronischer Post von den Veranstaltern (§107 Absatz 2 TKG 2003) ausdrücklich zu.

Native Advertising und Content Marketing sind Begriffe, die seit ca. fünf Jahren Formen von (vorrangig) Online-Werbung bezeichnen. Es handelt sich dabei um werbliche Kommunikation, die dem Anspruch von userzentrierter Werbung besser gerecht werden soll. Native Advertising und Content Marketing folgen der Herausforderung, dass das Werbepublikum immer autonomer und werberesistenter wird. Sie sind Formen der kommerziellen Ansprache, die dem Trend weg von der Push-Kommunikation traditioneller Massenmedien hin zur Pull-Kommunikation einer Userschaft, die sich aktiv und freiwillig mit kommerziellen Inhalten befasst, Rechnung tragen.

Erfahren Sie mehr zu diesem Thema am 31.01.2017 beim 45. Digitaldialog und diskutieren Sie mit uns.

Moderation:

Markus Zottler (Kleine Zeitung)

Anmeldung:

<https://www.sfg.at/cms/393/5425/anmeldung/>
Diese Veranstaltung (inkl. Parkplatz in der Hochgarage) ist kostenfrei. Begrenzte Teilnehmerzahl!

PROGRAMM

- 18:00** Registrierung und Get-together
- 18:30** Eröffnung
Markus ZOTTLER | Kleine Zeitung
Ist Native Advertising die bessere Werbung oder ein Verrat am Journalismus?
- 18:40** Nicola DIETRICH | styria digital one GmbH
Head of Sales Development
- 19:00** Sabrina OSWALD | Futura GmbH
Inaberin der Kommunikationsberatungs- und Storytelling-Agentur
- 19:20** Podiumsdiskussion mit den Referenten sowie Bernd OLBRICH (Redaktionsmanager Kleine Zeitung) und ein Experte aus der Praxis
- 20:00** Buffet und Networking

Kommunikation

Verlagsbeilage

content

Teaser

promoted

sponsored

paid

Marketing

Advertising

Dossier

